

ТУРИЗМ ЯК ОДИН З ОСНОВНИХ НАПРЯМКІВ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОЇ ЕКОНОМІКИ

© Гармаш С. В., 2019

Актуальність теми полягає в тому, що «...для багатьох країн світу туристична індустрія є найбільш прибутковою, такою, що динамічно розвивається та є основним джерелом доходів до бюджету. Туризм входить в ТОП-5 галузей, що приносять найбільші доходи у світі. За даними прогнозів Всесвітньої туристичної організації, туристична сфера вже в найближче десятиліття вийде на перше місце в обсязі світового експорту. Туризм стимулює розвиток майже всіх галузей економіки, а саме: промисловості, торгівлі, будівництва, транспорту, сільського господарства, побутового обслуговування, малого і середнього бізнесу, виступаючи каталізатором соціально-економічного розвитку країни. Саме тому питання проблем та перспектив розвитку туризму в Україні стоїть особливо актуально» [1]. Не зважаючи на системну кризу, яка, на жаль, «... стала явищем, притаманним українському суспільству, що відображається на його добробуті і моральному стані» [2, с. 18], розвиток туризму набуває розвитку, оскільки цей вид діяльності сприяє не тільки зменшенню безробіття в країні, а й структурній модернізації економіки в цілому. Навіть в одній зі своїх передвиборчих промов П. Порошенко наголосив, що туризм є одним з п'ятих пріоритетних секторів розвитку економіки країни поряд з розвитком агропромислового сектору, ІТ-галузі, машинобудування і логістики.

На цьому шляху виникає багато проблем, які потрібно вирішувати. «За даними звіту про конкурентоспроможність в туризмі в 2017 році, Україна займає 88-е місце з 136 в рейтингу привабливості країн для туристів за версією експертів Всесвітнього економічного форуму (ВЕФ) в Давосі. У плані безпеки, Україна разом з Пакистаном, Нігерією, Венесуелою, Єгиптом, Кенією та Гондурасом увійшла в топ-10 країн-аутсайдерів» [1]. При цьому враховувалися наступні фактори: наявність збройних конфліктів на території держави, рівень злочинності і терористична загроза, рівень санітарних стандартів, ціновий рівень туристичних послуг та ін. За рейтингом міжнародної відкритості займає тільки 78-е місце. «Ще більш низьке, 98-е місце країна зайняла в питанні екології, 79-е – в авіаційній інфраструктурі, 81-е – в портовій і наземній, 71-е – в туристичному сервісі. За культурними ресурсами України зайняла 51-е місце. У питанні інвестицій в туристичний бізнес – 124-е місце» [1]. Отже, для успішного розвитку туристичної галузі потрібно вирішувати багато невідкладних питань, але потрібна також цільова державна програма, яка би була не просто декларацією намірів, а перейшла б у площину дій.

1. Рябова Т. А. *Стан та перспективи розвитку туристичної галузі в Україні* / Т. А. Рябова // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/4_2018/51.pdf

2. Гармаш С. В. *Відсутність персональної відповідальності як мотиватор беззаконня* / С. В. Гармаш // *Стратегії інноваційного розвитку економіки України: проблеми, перспективи, ефективність* : тр. 5-ї Міжнар. наук.-практ. Internet-конф. студ. та молодих вчених, 20 грудня 2014 р. / ред. П. Г. Перерва, Є. М. Строков, О. М. Гуцан. – Харків : НТУ "ХПІ", 2014. – С. 18-19.